

# ANNONS- OCH LEVERANSINFORMATION

alltombrollop.com • escape360.com • disajn.com • konstvarlden.se

## Allmänt om annonsmaterial vid annonsering på våra sajter

Vi hanterar alla vanliga förekommande format till exempel GIF, Flash, HTML, Shockwave, JavaScript et cetera. Alla annonser ska hålla sig till våra angivna vikter och mått samt levereras i tre arbetsdagar innan publicering och i övrigt följa vår annonspolicy. Vid sen inlämning kan inte önskat startdatum garanteras, dock debiteras utebliven kampanjtid enligt planerat.

## Materialspecifikation

Standardformat	Maxvikt
250x50 px. . . . .	75 kb
250x100 px. . . . .	100 kb
250x200 px. . . . .	125 kb
250x400 px. . . . .	175 kb
Toppbanner . . . . .	(enl överenskommelse)

## Materialinlämning

- Material ska vara traffic tillhanda tre arbetsdagar innan kampanjstart, vid materialbyte i pågående kampanj senast två arbetsdagar innan ändring.
- Annonsmaterial mailas till [traffic@ipg-sweden.com](mailto:traffic@ipg-sweden.com). Frågor om material ställs till samma adress.

Vid leverans ska maillets ämnesrad/subject-field ange vilken annonsör materialet avser. Ange i mailet kontaktperson vid eventuella frågor om annonsmaterialet samt om kampanjnamn finns. I övrigt ska även start- och slutdatum (till exempel 100501-100530) samt Länkadress (URL) medfölja.

### Namnge helst annonsfilerna med:

startdatum/annonsör/sajt/annonstyp  
*exempel:* 100525\_beritsgalleri\_konstvarlden.swf

## Tips att tänka på:

### Har du rättighet att använda bilderna?

Det kan bli onödigt dyrt om så inte är fallet.

### Hur ska läsaren se just din annons?

Ibland lönar det sig att göra tvärtom för att fånga uppmärksamhet.

Önskar du mer information?  
Kontakta vår traffic:  
[traffic@ipg-sweden.com](mailto:traffic@ipg-sweden.com)  
08-555 911 63

## Prislista annonsproduktion

Avser okomplicerad tillverkning av annons där kund levererar logotype, bilder, text och IPG sätter ihop annons efter manus. För mer avancerad produktion offereras arbetet.

### Paketpris 1

För en animerad gif-banner av upp till tre bilder med text och logotype debiteras 300 kronor. I priset ingår en korrekturändring.

### Paketpris 2

För en animerad flash-banner av upp till fem bilder med text och logotype debiteras 600 kronor. I priset ingår en korrekturändring.

All övrig annonsproduktion sker enligt offert.

### Tips!

- Sätt ihop en egen manusidé, det spar du pengar på.
- Titta på andra annonser på våra sajter. Utgå från något du själv tilltalas av.
- Leverera text, bild och logotype i ett mail så får du din annons snabbare.

## Angående tredjepartslagrat material

Vid tredjepartslagrat material (redirect kod), så kan IPG ej kvalitetskontrollera och garantera att materialet startas i tid. Leverantörer av tredjepartslagrat material är ansvariga att annonserna fungerar korrekt och ligger live vid utsatt startdatum.

## Browsers

Nedan är olika browsers som annonserna ska fungera i, vilket säkerställs av annonsproducenten.

- Explorer 7
- Explorer 6
- Firefox 3.0
- Firefox 2.0
- Safari
- Opera

## FLASH

- Skapa och spara swf-filerna för så låg version som möjligt för att få så stor räckvidd som möjligt. Om annonsen sparas för version 9 så kommer den inte synas i lägre versioner av Flash Player.
- Bifoga backup-annons i gif- eller jpg-format för de besökare som saknar Flashplayer eller har lägre version av spelaren.
- För att förhindra att flashfilen "segar ner" användarens dator, säkerställ att FPS (frames per second) är inställd på rätt värden. Adobe rekommenderar 15-18 fps för alla flashformat.
- Streaming av tyngre filer är endast ok om streamingen aktiveras genom klick, om inte annat avtalats i förväg.
- Om ljud är kopplat till annonsen måste det finnas av/på- knapp för besökaren. Utöver Webb-TV får ljud endast aktiveras vid klick (OBS! inte mouseover), därefter kan ljud användas vid mouseover. Ljudvolymens toppar måste alltid vara under -8dB (motsvarande ca 85% av maxvolym).
- URL-clickTag: konvertera objekt som ska vara klickbara till "Button".
- Lägg till följande action: on (release) {getURL (\_root.clickTag,"\_blank");} Ange länkadressen, eller så kallade mål URL:en.
- Var noga med att informera och kontrollera med traffic när ni gjort en dynamisk lösning för materialet då det har en speciell hantering.