

FYLL I OCH FAXA DETTA FORMULÄR TILL

+46 (0)8 555 911 50

Annonsmaterial ska levereras digitalt via FTP, E-mail eller CD/DVD-skiva

Det är bokande kunds ansvar att annonsmaterial levereras i rätt tid, i rätt format, till rätt plats och döpt till rätt namn. Rättigheten till att publicera inkomna bilder ligger på kundens ansvar.

OBS! Färgavdrag ska alltid bifogas för att vi ska kunna garantera kvalitet och ansvara för resultatet. OM ej färgavdrag bifogas kan kund EJ reklamera publicering av annons. Korrekt färgtryck kan beställas av oss för en kostnad av 350 kronor. För mer information och villkor kontakta traffic.

Färginställning och job options: kontakta traffic: Jenny Ulltin, 08-555 911 63, jenny@ipg-sweden.com

Observera att det är olika färginställningar för omslag och inlaga.

Annonsproduktion: Önskar ni att vi producerar er annons, inkom med bilder, text och logotyper senast det datum som angivits av oss på er order. Annonsproduktionen faktureras separat. Begär offert.

TRYCKINFORMATION

Tryckförfarande: rulloffset för inlaga och arkoffset för omslag

Godkänt material: PDF, högupplöst. För icc-profil och job options kontakta traffic

Bilder: Bilder som ska tryckas måste vara separerade i CMYK-läge med våra profiler och högupplösta (300 dpi). Material som levereras i RGB, Dekor eller LAB-färgrymder kommer att konverteras utan färgstyrning (vi tar inte ansvar för att de färgerna blir de ni önskar). Punktuppbbyggda streckbilder bör ha en upplösning på 800—1 000 dpi för att bli bra i tryck.

Färger: Färger ska vara i CMYK. Den totala färgmängden får ej överstiga 300% i inlaga (d.v.s. totalen av blandningens procenttal) eller 330% för annonser för omslaget. Ladda ned våra profiler från vår hemsida.

Typsnitt: Typsnitt ska inkluderas i PDF-filen. Vi godtar endast Postscript-format typ 1 eller 3. Vi garanterar inte TrueType typsnittens tillförlitlighet genom hela tillverkningskedjan. Blanda aldrig olika format i samma textbox. För 100% säkerhet bör ni konvertera text till banor.

Genomskinlighet, övertoning, skuggor och andra effekter, : Vi kan inte garantera att dessa funktioner fungerar genom hela tillverkningskedjan. Använd dem sparsamt och aldrig i konflikt med varandra.

Format: Se er orderbekräftelse. Format anges alltid med breddxhöjd. För hel- och halvsidor anges utfallande format.

För format på satsytan, kontakta din säljare eller traffic.

Utfallande annons: 5 mm skärsmån ska läggas till runt om. Tänk på att viktiga bilder och texter ska ligga ca 8 mm från annonsens skurna kant.

Uppslag: ska levereras som två separata pdf:er. Tänk på att ta hänsyn till eventuell text/design som går in i bunten.

Kontakta traffic för vidare information. Perfekt matchning av text och bild som går över bunten garanteras ej.

Leverans via FTP: Server: ftp.ipg-sweden.com Användarnamn: 360 Lösenord: annons

OBS! Lägg material i mappen för resp. nr.

Leverans via E-mail: annons@ipg-sweden.com

Döp dokumenten till annonsörens namn_esc_utgåva/nr.

KONTAKT

Traffic: Jenny Ulltin, jenny@ipg-sweden.com, tel 08-555 911 63, fax 08-555 911 50

CD-skivor och färgavdrag levereras till: Att:Jenny Ulltin, IPG AB, Hälsingegatan 43, 5 tr, 113 31 Stockholm

Det är bokande kunds ansvar att korrekt producerat annonsmaterial kommer i rätt tid, i rätt format, till rätt plats döpt till rätt namn. Rättigheten till att publicera inkomna bilder ligger på kundens ansvar.

FYLL I FAXA IN NEDAN TILL OSS PÅ 08-555 911 50

Vi levererar via: FTP EMAIL CD Annat: _____

Datum för leverans av material: _____

Dokumentet/mappen är döpt till: _____

Kunden heter: _____

Jag som har skickat material heter: _____

Signatur + telefonnr: _____